

ÉTUDE DE CAS

→ AFFICHAGE DYNAMIQUE



Mercedes-Benz

Établissement : Mercedes-Benz Chine

Secteur d'activité : Automobile

Réseau : GPRS/EDGE/WCDMA

Logiciel : MEDIA4DISPLAY

Utilisation : Affichage Dynamique

Présentation

Mercedes-Benz est la marque automobile haut de gamme connaissant un succès partout dans le monde. Mercedes-Benz possède en Chine, ainsi qu'à Hong Kong et Macao tous les droits de distribution des produits du groupe Mercedes (y compris Smart).

Utilisation de l'affichage dynamique

Mercedes-Benz souhaite donner une nouvelle énergie à ses concessionnaires Smart ayant une surface d'exposition de plus de 1000m² en leur offrant un nouveau type d'application multimédia interactive.

Besoin

Le principal besoin est d'apporter une expérience interactive et dynamique dans les magasins et concessions Mercedes-Benz 4S (Le « 4S » est un service de maintenance offrant le pre-Sales, Sales, ongoing-Sales, after-Sales) Afin de rompre avec les traditionnelles méthodes de promotion "J'affiche, tu regardes", Mercedes a choisi des totems tactiles interactifs afin que le consommateur ait une meilleure compréhension de la construction, configuration et prix des véhicules Smart.

Solution

Chaque magasin ou concession 4S est équipé d'iStands (borne multimédia tactile) incluant un client Media4Display. Le siège social de Mercedes-Benz Chine est équipé d'un serveur Media4Display qui diffuse les contenus multimédia à tous ces points de diffusion. Le siège peut, à n'importe quel moment, contrôler la

diffusion des contenus et remplacer les informations des bannières promotionnelles en fonction des ventes régionales.

Media4Display est combiné avec une application Flash qui permet au client d'utiliser un concept interactif tactile afin de consulter les différentes caractéristiques de la Smart d'une manière unique et conviviale.

Les contenus multimédia sont diffusés directement du siège en utilisant les technologies de Media4Display telles que la compression en ligne, le fractionnement des transferts et la synchronisation différentielle afin que les données soient déployées facilement et rapidement.

Le département IT peut contrôler la diffusion de tous les contenus, surveiller le matériel et le logiciel et optimiser le système de maintenance. Grâce à Media4Display les players distants sont en bon état de fonctionnement 24h/24.

Gains constatés

- Automatisation de la diffusion des médias et des applications à distance
- Programmation dynamique des cibles
- Supporte tous types de média
- Facilité d'utilisation
- Gestion automatique des pannes d'équipement, surveillance offline et à distance des applications
- Optimisation des investissements avec 1 seul serveur pour toute la Chine
- Rentabilité des coûts de communication

« Le projet d'affichage dynamique Smart 4S est la première véritable mise en œuvre d'une application avec interaction homme-machine dans l'industrie automobile. Elle améliore l'expérience du consommateur en accord avec le positionnement de la marque et le ciblage du client. Le fait de recevoir des éloges du client en passant par l'opérateur de la boutique 4S est définitivement la meilleure preuve de la réussite du projet. »



Telelogos
3 Avenue du Bois l'Abbé
Angers Technopole
49070 Beaucouzé - France
Tél : +33 (0)2 41 22 70 00
Fax : +33 (0)2 41 22 70 22
www.telelogos.com

Sun Lei
Directeur du projet d'intégration

