

# ÉTUDE DE CAS

## → AFFICHAGE DYNAMIQUE



Vivez en Anjou la grande aventure du végétal

**Etablissement :** Terra Botanica

**Secteur d'activité :** Parc d'attractions et de loisirs

**Logiciel :** MEDIA4DISPLAY

**Utilisation :** Affichage Dynamique  
pour dynamiser sa communication

### Profil

TERRA BOTANICA, premier parc de loisirs européen consacré au végétal, a ouvert ses portes le 10 avril 2010 au cœur de l'Anjou.

### Besoin

Fin 2009, TERRA BOTANICA a recherché une solution d'affichage dynamique afin de piloter l'ensemble des écrans installés sur le parc. En effet, les messages diffusés sont importants tant pour informer et guider les visiteurs que pour dynamiser l'image du parc. Les contenus doivent être mis à jour simplement et régulièrement.

### Solution

TERRA BOTANICA a choisi Media4Display afin de piloter, dès l'ouverture du parc, les écrans de la billetterie (message accueil), de la restauration (affichage menu board, prix), de la cafétéria du personnel (informations sur les produits et animations du parc et informations journalières sur l'activité et les visiteurs) ou de la boutique (diffusion de films institutionnels pilotés par l'Office du Tourisme).

Les messages sont ciblés et personnalisés pour chaque type d'écran. Grâce à l'interface web de Media4Display, le personnel de TERRA BOTANICA assemble, programme et diffuse des séquences multimédia.

En quelques clics, le réseau d'écrans est mis à jour, les messages planifiés sont « prêts à l'emploi » pour les visiteurs.

### Gains constatés

- Une communication centralisée pilotée depuis un navigateur web
- Des messages personnalisés (en fonction de la journée,...)
- Des séquences multimédia ciblées selon le type d'écran (restaurant, billetterie...)
- Une bonne visibilité de l'état de fonctionnement des players
- Un budget optimisé grâce aux players « bi-flux »

« Le logiciel d'affichage dynamique Media4Display de TELELOGOS nous a séduit par sa souplesse d'utilisation et ses fonctions de planification. Ainsi, nous adaptons nos offres en fonction des heures de la journée, de la météo, de l'affluence, etc... Une innovation de Media4Display nous a particulièrement intéressés : c'est la possibilité qu'offre Media4Display d'utiliser un seul Player (un PC Windows) pour diffuser jusqu'à 4 flux d'affichage différents sur 4 écrans, alors que les offres du marché nécessitent d'installer autant de Players que d'écrans. En installant des Players « bi-flux », nous avons ainsi optimisé notre budget d'investissement en Players et en licences logicielles Media4Display. »



**Alain Caillé Bichet**  
Directeur des Services aux publics - TERRA BOTANICA

